

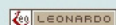
## PUNTO E LINEA BLOG

periodico settimanale - anno III - numero 74 - 9 maggio 2007

### Mio progetto

#### Fotoblog

- Post pubblicati: **913**
- Commenti ricevuti: **122**
- Pagine viste: **105228**
- Visitatori: **76681**



### Categorie

- ARCHIVIO STORICO (53)
- CABARET (3)
- CASTING/PROVINI (2)
- CICLO ANTONIN ARTAUD (14)
- CICLO HAROLD PINTER (5)
- CICLO MARLON BRANDO (4)
- CINEMA (29)
- COMICS (24)
- COMUNICATI (257)
- COPERTINA (1)
- DANZA (27)
- ENGLISH VERSION (23)
- EVENTI/FASHION (20)
- INCONTRI/INTERVISTE (29)
- ITINERARI (5)
- LEGENDA GIUDIZI CRITICI (1)
- LIRICA/CONCERTI (16)
- LOCATION (14)
- MOSTRE/ALLESTIMENTI (46)
- MUSICAL (17)
- PROMOZIONI PUNTOELINEA (4)

< LA LUNGA OMBRA DI MAO ZEDONG | Home | RECENSIONI LIBRARIE |

### RECENSIONI LIBRARIE

MARTEDÌ, 15 MAGGIO 07

#### ❖ ARPANet, la nuova editoria è on-line



Novità in casa ARPANet. Dopo i successi, veri e non solo dichiarati, di *Concepts Arte*, *Concepts Cinema*, *Concepts Letteratura* e *Concepts Musica*, raccolte di testi di vari autori ispirati agli argomenti contenuti nei titoli, rispettivamente arte, cinema, letteratura e musica, le basi creative delle prossime uscite, previste per il prossimo 28 giugno, saranno il gusto e la moda.

"*Concepts Gusto* e *Concepts Moda* sono la nostra prossima sfida. Malgrado siamo già sotto pressione, anche perché la chiusura delle iscrizioni per la consegna degli elaborati è il 20 maggio, sono abbastanza tranquillo." ci racconta Paco Simone, direttore responsabile ARPANet. "Malgrado una discreta parte dei lavori letterari arrivi quasi al termine della chiusura, quindi più o meno in questo periodo, dalla prima raccolta a oggi il livello letterario dei testi che riceviamo, da un punto di vista quantitativo più o meno lo stesso, è sicuramente migliore. E poi, a decretarne la scelta, e il conseguente successo, sono gli stessi lettori-navigatori attraverso il web."

Un punto di forza di queste antologie è l'eterogeneità stilistica in esse contenute, dovuta anche ai diversi background culturali degli autori.

"Un'altra nostra novità sono i Mini Concepts Book, formati pocket tascabili che si possono portare sempre con sé e leggere praticamente ovunque. Anche in questo caso la varietà che proponiamo è ampia." Aggiunge Simone. "Grossomodo seguiamo un po' lo schema degli argomenti affrontati nelle raccolte, quindi arte, cinema, letteratura e musica, attraverso però i vari generi letterari, dalla fantascienza al racconto personale fino al noir." Un buon risultato, considerando che questa società editoriale è stata pensata inizialmente sui banchi degli ultimi anni del liceo una decina d'anni fa, e che nel 2002 è passata dal web anche al cartaceo, in un percorso paradossalmente inverso a quello compiuto da altre realtà del settore. "Al momento stiamo esplorando anche altri ambiti all'interno delle strategie digitali nella comunicazione per la cultura. Tra i nostri progetti ci sono l'implementazione dell'opera editoriale multimediale del sistema Museale Diocesano della Valle di Susa e una stretta collaborazione con il Museo Diocesano di Milano, di cui siamo consulenti multimediali. Con loro, lavoriamo all'allestimento del Salone Multimediale Permanente, con cui vogliamo far fare ai visitatori un viaggio a ritroso nel tempo alla scoperta delle meraviglie del passato, dall'aspetto storico a quello artistico, fino a quello liturgico."

La serietà dell'intero progetto è rappresentata dal fatto che tutti i testi, oltre che rintracciabili in rete, sono acquistabili anche presso le più importanti librerie milanesi, a partire dalla stessa Mondadori.

Per informazioni [www.conceptsbooks.it](http://www.conceptsbooks.it), numero verde 800.090.515, oltre al sito [www.arpanazine.com](http://www.arpanazine.com).

(Alex Miozzi)

## ARPANet - Ufficio Stampa

STRATEGIE DIGITALI, TECNOLOGIE, COMUNICAZIONE PER LA CULTURA  
via Sant'Orsola, 5 - 20123 MILANO - tel. +39.02.670.06.34 - fax +39.02.66.98.63.42 - [www.ARPANet.it](http://www.ARPANet.it)