

Soggetto: ARPANet Temporary Store



Tendenze Gadget e vini, libri, caffè od oggetti di design, si moltiplicano i negozi «mordi e fuggi»

È già «temporary» di regali...

Aperitivi letterari, brunch e videogame per animare lo shopping natalizio

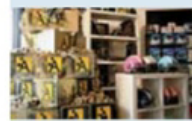
Negozi con i giorni contati, aperti per poche settimane, da visitare al volo. In voga da qualche anno, in questo periodo prenatalizio i temporary shop stanno spuntando come funghi in ogni angolo della città. Si va dal «Wine & Shopping Store», fino al 10 gennaio in via Vittor Pisani, alla libreria «a tempo» 121, spuntata da poco in via Savona. Dallo spazio della casa editrice ARPANet, in via Stampa, al Nescafé Dolce Gusto, in via Manzoni 16, passando per il «Xmas Temporary», multimarca con oltre 1500 idee regalo in via Lattuada. «Il fenomeno è tutto milanese, dei nostri 50 associati solo una quindicina sono di altre città», osserva Massimo Costa di Assotemporary, associazione che dal 2008 raggruppa i titolari di spazi pensati per un uso commerciale temporaneo. «Purtroppo non mancano le anomalie, come quei negozi che attirano l'attenzione dei passanti etichettandosi come temporary shop, ma che in realtà nascondono operazioni di outlet. Una concorrenza sleale che contrastaremo con il lancio di un bollino di qualità, un marchio da esporre in vetrina che potranno vantare solo i veri temporary».

Ovvero? La categoria racchiude i negozi «mordi e fuggi», come il Fiorick, che porterà i gadget di Hello Kitty in piazza Castello solo per tre giorni, dal 18 al 20 dicembre. Ma «prevede anche altri tratti distintivi, per esempio l'offerta di animazioni ed eventi appaganti», sostiene Paolo Comini di Sldacar, che nella sua location in corso Garibaldi 59, dove dal 2005 si avvicendano marchi «in affitto», ospiterà fino al 30 dicembre il De' Longhi Café, con un fitto calendario di cocktail, degustazioni e brunch.

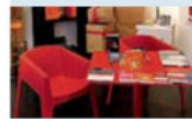
Aperti



Libreria lunga 121 giorni
Si chiama «121» perché tanti sono i suoi giorni di vita la libreria «a tempo» degli editori Corraini e Castelli, in via Savona 17/5 fino al 18 marzo. In vendita libri di design, arte, fotografia, moda



1500 idee regalo
Sarà aperto fino al 24 dicembre il «Xmas Temporary» di via Lattuada 2, negozio multimarca con oltre 1500 idee regalo. Degustazioni dalle 17 alle 19 e videogiochi a disposizione del pubblico



Tra lampade e orologi
Chiederà il 24 dicembre l'ARPANet Temporary Store in via Stampa 8: si acquistano i volumi dell'omonima casa editrice, ma anche lampade di design e orologi-telefonini



Cocktail e brunch in corso Garibaldi 59, al De' Longhi Café, fino al 30 dicembre

Iniziativa «acchiappa clienti» come quelle di ARPANet, che oggi alle 17.30 offrirà un aperitivo in occasione dell'incontro con la scrittrice Laura Ruzickova, della libreria 121, dove domani dalle 16 i bambini potranno giocare con le macchinine di legno del

designer Matteo Ragni. O del Xmas Temporary, dove su una consolle all'avanguardia si possono provare i videogame del momento. «Il temporary shop funziona perché introducono un elemento di novità — sostiene La-

ca Pellegrini, docente di marketing allo Iulm —. Sono certo che in futuro approderanno nei centri commerciali, ormai sono tutti uguali e i consumatori iniziano ad annoiarsi».

Raffaella Oliva
@REPUBBLICA/REUTERS

In piazza San Carlo il «Gazzetta Store»

Felpe o tavole da skate, il rosa della vita

Borsoni, tavole da skate, felpe, t-shirt: sono solo alcuni degli articoli della linea «Tutto il rosa della vita» in vendita al Gazzetta Temporary Store in piazza San Carlo, sgarlo che dà su corso Vittorio Emanuele, a due passi dal Duomo. Uno spazio di 95 metri quadrati perfetto per gli amanti dello sport, dove, oltre a fare acquisti, è possibile rilassarsi



leggendo riviste e giornali, concedersi uno spuntino nell'area ristoro e ammirare una ricca esposizione di cimeli: dalla maglia indossata da Dino Zoff ai mitici Mondiali di Calcio del 1982 al fioretto della campionessa olimpionica Valentina Vezzali. Il tutto fino al 22 dicembre, tutti i giorni dalle 12 alle 21. (r.o.)

ARPANet - Ufficio Stampa

STRATEGIE DIGITALI, TECNOLOGIE, COMUNICAZIONE PER LA CULTURA
via Sant'Orsola, 5 - 20123 MILANO - tel. +39.02.670.06.34 - fax +39.02.66.98.63.42 - www.ARPANet.it